



Alte Säge Bezaug © Kaspar Greber Holzbau



Kräuter © Petra Rainer - Bodensee Vorarlberg Tourismus

## Nachhaltige Unternehmenspolitik bei Convention Partner Vorarlberg

Vorarlberg ist eine moderne Region, ausgezeichnet mit landschaftlicher Vielfalt und Schönheit. Durch die Lage im Vierländereck und den Grenzen zu Deutschland, dem Fürstentum Liechtenstein und der Schweiz ist das Land schon seit jeher mit den Nachbarn gut vernetzt und wirtschaftlich eng verbunden.

Werte wie Verlässlichkeit, Gemeinschaft, Naturverbundenheit und sorgfältiger Umgang mit natürlichen Ressourcen sind der Bevölkerung Vorarlbergs wichtig. Nachhaltigkeit wird als ganzheitliches Lebenskonzept und Innovationstreiber gesehen. Nach diesen Werten richtet sich auch das Handeln der MitarbeiterInnen von Convention Partner Vorarlberg.

**„In unserem Netzwerk sind wir Motor für eine sinnstiftende Begegnungskultur auf Augenhöhe – in partnerschaftlichem Umgang und mit höchster Servicequalität generieren wir nachhaltige Wertschöpfung für das Land Vorarlberg und unsere Partner“, so lautet unsere Mission.**

Die Relevanz von Nachhaltigkeit nimmt zu, auch in der Veranstaltungsbranche. Immer mehr VeranstalterInnen, aber auch Leistungsträger wie Locations, Hotels, Restaurants wollen negative Auswirkungen auf die Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft vermeiden.

Unser erklärtes Ziel ist es, das Thema Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche voranzutreiben. Wir richten unser Tun nach der **3P-Nachhaltigkeitsformel „People, Planet, Profit“** und befürworten den globalen Ansatz der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung. Wir wollen unseren Beitrag dazu zu leisten, die Welt zu einem nachhaltigeren Ort zu machen.

Das beginnt selbstverständlich bei uns im Büro: Die MitarbeiterInnen werden dazu angehalten, Ressourcen zu schonen und Papier zu sparen. Bei der Bestellung von Büromaterial, Reinigungsmittel und Hygieneartikel wird darauf geachtet, dass die Produkte ein Umweltzeichen tragen. Abfälle werden so getrennt, dass sie von der kommunalen Abfallentsorgungseinrichtung getrennt behandelt und verwertet werden können. Für den Weg zur Arbeit bekommen die MitarbeiterInnen ein ÖPNV-Jahres ticket zur Verfügung gestellt, kurze Arbeitswege werden mit dem büroeigenen Fahrrad zurückgelegt.



Convention Partner Vorarlberg sieht sich als Drehscheibe zwischen VeranstalterInnen, Betrieben und Ressourcen. Zu unseren **Zielen** gehören neben der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Kunden und LeistungsträgerInnen:

- Vorbildrolle beim Thema Nachhaltigkeit einzunehmen, sowohl innerbetrieblich als auch in unserem Tun nach Außen
- beste Servicequalität zu generieren, ohne die 3Ps aus dem Auge zu verlieren
- Know-how-Zentrale für nachhaltige Veranstaltungen in Vorarlberg zu sein
- verstärkte Information und Unterstützung von VeranstalterInnen, um die Anzahl nachhaltigkeitszertifizierten Veranstaltungen in Vorarlberg zu erhöhen
- eine Checkliste, einen Leitfaden für nachhaltige Veranstaltungen zur Verfügung zu stellen
- die Anzahl nachhaltigkeitszertifizierter LeistungsträgerInnen zu erhöhen
- regelmäßige Schulungen zum Thema für LeistungsträgerInnen
- verstärkte Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben (Restaurants, Handel, Transport)
- mehr TeilnehmerInnen von Veranstaltungen zu einer nachhaltigen Anreise zu bewegen

Seit 2013 schon ist Convention Partner Vorarlberg Lizenznehmer für das „**Österreichische Umweltzeichen für Green Meeting und Green Events**“. Die Richtlinien des Umweltzeichens beziehen sich auf alle Aspekte einer Veranstaltung, vom Organisator über Umwelanforderungen bis hin zu Anforderungen im sozialen Bereich. Wir wollen auch in Zukunft, VeranstalterInnen von der Sinnhaftigkeit nachhaltiger Veranstaltungen überzeugen und die Anzahl an zertifizierten Veranstaltungen in Vorarlberg erhöhen.

Seit 2020 ist Vorarlberg eine von über 70 Destinationen, die am **Global Destination Sustainability** (GDS)-Index teilnehmen, der weltweit größte Benchmarking- und Kooperationsplattform für die Tagungs- und Eventindustrie im Bereich Nachhaltigkeit. Bewertet werden die Kategorien Umwelt, Soziales, LeistungsträgerInnen und Destination Management. Durch die weltweite Vernetzung wird Know-how generiert, durch die jährliche Beurteilung werden unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig gemessen und bewertet. Dies ist ein großer Ansporn für uns, unsere Leistungen kontinuierlich zu erweitern und zu verbessern.

**Urs Treuthardt**

Geschäftsführer Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH/  
Convention Partner Vorarlberg

Bregenz, Juni 2021