

Neue Convention App Vorarlberg überzeugt im Praxistest

Angebot von Convention Partner Vorarlberg ermöglicht neues Konferenzerlebnis

Bregenz, 3. Oktober 2018 – Bei zwei Tagungen im September hat die neue Convention App Vorarlberg ihren Praxistest erfolgreich absolviert. Beim Global Fibre Congress und beim International LED professional Symposium konnten Teilnehmer, Veranstalter und Convention Partner Vorarlberg wichtige Erkenntnisse gewinnen. Die App bietet Infos zu Event, Location und Region und schafft ganz neue Kommunikationsmöglichkeiten bei den und rund um die Veranstaltungen.

In Folge einer Machbarkeitsstudie der FH Vorarlberg, die den Bedarf bestätigte, hat Convention Partner Vorarlberg gemeinsam mit dem Softwarehersteller Festivity eine innovative App für Konferenzen und Tagungen entwickelt. Diese erlebte nun bei zwei Fachkongressen ihre Feuerprobe. Den Anfang machte der 57. Dornbirn Global Fibre Congress (GFC) von 12. bis 14.9. im Kulturhaus in Dornbirn. Es folgte das 8. International LED professional Symposium + Expo (LpS) vom 25. bis 27.9. in Bregenz.

Umfangreiches Informationsangebot

Die App liefert nicht nur die Basics wie das detaillierte Programm, Porträts der Referenten oder Informationen zur Location. Auch umfangreiche Informationen zum Umfeld, von Restaurants bis zu Sehenswürdigkeiten sind jederzeit griffbereit. Natürlich können auch sämtliche Programmpunkte und Vorträge bewertet werden und liefern den Veranstaltern so wertvolle Aufschlüsse für künftige Events. Auch die Kommunikation unter den Teilnehmern ist ein Hauptfeature der App. Sie steht für Endgeräte mit den Betriebssystemen Android oder IOS zum Download in den einschlägigen Stores zur Verfügung.

Sowohl Teilnehmer als auch Veranstalter zeigten sich von der Leistungsfähigkeit des neuen Tools angetan. „70 Prozent der Teilnehmer haben die App während der Veranstaltung genutzt. Unter anderem wurden viele Meetings damit vereinbart“, weiß Friedrich Weninger, Veranstalter des Dornbirn GFC zu berichten: „Die App hat somit zum erfolgreichen Networking beigetragen.“

App als zentrales Kommunikationsmedium

Urs Treuthardt, Geschäftsführer von Convention Partner Vorarlberg, zeigt sich mit der Resonanz zufrieden: „Viel Zeit und Know-how ist in die Entwicklung der App geflossen. Jetzt haben wir ein wichtiges Zusatzangebot zur Qualitätssteigerung von Tagungen und

Konferenzen.“ Umfassende Informationsangebote wie Points of Interest oder künftig auch Fahrplaninfos von V-Mobil sind bzw. werden integriert. Die Entwicklung findet auch in Hinblick auf die World Gymnaestrada statt, bei der 2019 tausende Besucher aus der ganzen Welt nach Vorarlberg kommen.

Informationen zur Region und Location stellt sein Büro zur Verfügung, jene zum Event die Veranstalter. Die App ist kein Gadget, sondern ein Instrument, um Veranstaltungen eine neue Qualität zu verleihen: „Ausschlaggebend ist, dass die App als zentrales Kommunikationstool vor, während und nach der Veranstaltung eingesetzt wird. So kann das volle Potential für alle Beteiligten ausgeschöpft werden.“

Dazu ist es erforderlich, dass sich Büro und Veranstalter auf eine gemeinsame Entwicklung einlassen. In die fließen Know-how und Haltung aus der Weiterbildungsplattform micelab:bodensee ein, die sich das Team von Convention Partner Vorarlberg in den letzten Jahren angeeignet hat